

Acte de candidature

Nom – Prénom : **LEVEAU - Pascal**

Au sein du Comité Exécutif, je souhaite m'investir dans le secteur :

- Administratif (Statuts et règlements, litiges, etc.)
- Financier
- Haut-niveau (Pôles France, Équipe de France et accession)
- Influence (Interne, externe et événementiel)
- Vie Sportive (Compétitions adultes)
- Jeunes (Compétitions et développement)
- Officiels (Arbitrage et juge-arbitrage)
- Compétences (Formation et Professionnalisation)
- Perspectives (Équipements et Commercialité)



Motivation

Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de vous soumettre ma candidature pour intégrer le Comité Exécutif de la Fédération Française de Squash.

Fort d'une expérience conséquente dans ce sport, plus de 40 ans, je souhaite désormais m'investir à un niveau supérieur et mettre mes compétences au service de la Fédération.

J'ai la conviction que ce sport est la réunion de valeurs honorables ; je souhaite donc être un acteur à part entière de son renouveau. Aujourd'hui, l'objectif est bel et bien de réveiller une belle endormie, trop longtemps restée sur ses acuis.

Le but premier de ma candidature est de ré-encrenner le squash comme un sport moderne et attrayant dans l'imaginaire collectif. Il est donc indispensable de faire revenir le public dans les clubs, en mettant en place un langage commun, un message collectif à diffuser aux près des pros et des amateurs. Un discours a plus d'impact lorsqu'il est collectif, réfléchi et défendu par l'ensemble de sa communauté.

Défendons l'équité, la diversité et l'exigence. Mettons en place un vrai travail de fond accompagnés des ligues, des départements et des régions. Une stratégie de développement passera donc par la revalorisation de certains points tels que ces derniers :

- 1) Évoluer dans nos pratiques de communication. Il faut s'ouvrir vers l'extérieur en redynamisant nos réseaux, notre présence digitale et physique. Comment ce fait se que nous n'ayons même pas un compte Instagram certifié par exemple ? Alors que la

communication de proximité se fait désormais sur ce genre de plateforme. Tous les autres sports ont évolué dans un sens plus actuel. Il faut que nous en fassions de même.

- 2) Diversifier et rajeunir notre cible. Par exemple, aller dans les collèges, en zones difficiles et en zone aisée, pour se faire connaître et ramener le squash dans les pratiques sportives adolescentes. Dans les premières, tous ne pourraient assumer les frais engendrés par une inscription annuelle. Là doit se faire l'intervention des régions, des départements et des ligues. Investir dans sa jeunesse en organisant des journées de détection gratuites et mettre au profit des plus prometteurs une bourse annuelle la première année. Le retour sur investissement nous sera largement favorable : la diffusion du squash à une très large échelle, le bouche à oreille, l'image vertueuse des clubs, départements, régions donnée par ce genre d'initiatives.
- 3) Se rapprocher d'organisations, de presses locales, organiser des événements ponctuels nous aidera à trouver des investisseurs tangibles. Ce, dans un seul but : accroître notre visibilité et attirer un nouveau public.
- 4) Comprendre que sans public, les sponsors n'investiront pas. Il faut travailler notre image. En organisant des tournois dans les centres commerciaux par exemple. Visons les grandes villes telles que Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux, Lille... Des villes qui bougent, qui sont acheteuses de ce genre de projets et qui peuvent investir !
- 5) Mettre en place un système de licence à prix très réduit dédié aux joueurs occasionnels. En plus de nous fournir un Fichier clients conséquent, cela nous permettrait de les inviter à des tournois, leur proposer des animations... Bref, communiquer tout en faisant vivre les projets annexes ! Montrer notre motivation en cherchant de vraies solutions.
- 6) Utilisons nos talents ! Nous avons de grands champions, comme Camille, qui seraient sûrement ravis de mettre leur sport en lumière. Que la N°4 Mondiale ait gagné NYC sans obtenir la visibilité méritée, est un constat terrible. A l'heure où les fédérations axent leur stratégie sur l'équité, la jeunesse et la diversité, nous en sommes encore loin.

Monsieur le Président, il est urgent d'entamer un véritable travail de refonte en trouvant un sens commun. Une stratégie n'est utile que si sa diffusion, validée par un ensemble et développée de manière cohérente est activée de manière transversale. Ne laissons pas la déconvenue des JO 2024 nous affaiblir. Au contraire ! Utilisons-la en nous unissant autour de ce beau projet.

Je vous remercie sincèrement du temps que vous m'avez accordé, et vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Pascal Leveau